

Smlouva o komerčním vysílání

Poskytovatel:

Český rozhlas

Zřízení zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasě

Vinohradská 12
120 99 Praha 2

IČ: 45245053

DIČ: CZ45245053

Zastupuje: Ing. Eduarda Hekšová

Vyřizuje: Mgr. Magdaléna Hůlková

Objednatel:

Zařízení služeb MZe s.p.o.

Těšnov 17 / 65

11000 Praha - Praha 1 - Nové Město

IČ: 71294295

DIČ: CZ71294295

Zastupuje: Mgr. Lucie Šustková

Vyřizuje: Barbora Pojmanová

Klient: Zařízení služeb MZe s.p.o.

Obch. případ: 16/CRO/0152

Datovaný k: 11.08.2016

Období: 01.09.2016 - 04.09.2016

Reklama - Český rozhlas Dvojka**Produkt: Biopotraviny - 30s**

| Datum | Den | Čas | Stanice | Blok | Cena |
|----------------|-----|-------|----------|---------------|-----------------------|
| Pevné umístění | | | | | |
| 01.09.2016 | Čt | 07:20 | ČRo 2-PR | 07:20 Reklama | 10 900,00 |
| 01.09.2016 | Čt | 14:20 | ČRo 2-PR | 14:20 Reklama | 5 500,00 |
| 01.09.2016 | Čt | 15:20 | ČRo 2-PR | 15:20 Reklama | 5 500,00 |
| 02.09.2016 | Pá | 14:20 | ČRo 2-PR | 14:20 Reklama | 5 500,00 |
| 02.09.2016 | Pá | 16:59 | ČRo 2-PR | 16:59 Reklama | 5 500,00 |
| 02.09.2016 | Pá | 17:59 | ČRo 2-PR | 17:59 Reklama | 5 500,00 |
| 03.09.2016 | So | 14:59 | ČRo 2-PR | 14:59 Reklama | 5 500,00 |
| 03.09.2016 | So | 15:40 | ČRo 2-PR | 15:40 Reklama | 5 500,00 |
| 03.09.2016 | So | 16:59 | ČRo 2-PR | 16:59 Reklama | 5 500,00 |
| 04.09.2016 | Ne | 14:59 | ČRo 2-PR | 14:59 Reklama | 5 500,00 |
| 04.09.2016 | Ne | 16:59 | ČRo 2-PR | 16:59 Reklama | 5 500,00 |
| 11 spotů | | | | | Mezisoučet: 65 900,00 |

Atypická položka**Název**

Výroba reklamního spotu Reklamní spot - MZ

5 000,00

Celková cena:**70 900,00 Kč****Typ korekce****Koeficient****Korekce**

Ceníková

-5%

- 3 295,00

Objemová

-15%

- 9 391,00

Součet za celý obchodní případ:**58 214,00 Kč****Sponzoring pořadu - Český rozhlas Radiožurnál****Produkt: Biopotraviny - sponzorský vzkaz - 10s**

| Datum | Den | Čas | Stanice | Blok | Cena |
|----------------|-----|-------|----------|-------------------------|----------|
| Pevné umístění | | | | | |
| 01.09.2016 | Čt | 10:05 | ČRo 1-RŽ | 10:05 Host Radiožurnálu | 7 000,00 |

| | | | | | |
|------------|----|-------|----------|-------------------------|----------|
| 09.09.2016 | Čt | 10:55 | ČRo 1-RŽ | 10:55 Host Radiožurnálu | 7 000,00 |
| 10.09.2016 | Pá | 10:05 | ČRo 1-RŽ | 10:05 Host Radiožurnálu | 7 000,00 |
| 11.09.2016 | Pá | 10:55 | ČRo 1-RŽ | 10:55 Host Radiožurnálu | 7 000,00 |
| 13.09.2016 | So | 10:05 | ČRo 1-RŽ | 10:05 Host Radiožurnálu | 7 000,00 |
| 03.09.2016 | So | 10:55 | ČRo 1-RŽ | 10:55 Host Radiožurnálu | 7 000,00 |
| 04.09.2016 | Ne | 10:05 | ČRo 1-RŽ | 10:05 Host Radiožurnálu | 7 000,00 |
| 04.09.2016 | Ne | 10:55 | ČRo 1-RŽ | 10:55 Host Radiožurnálu | 7 000,00 |

8 spotů Mezisoučet: 56 000,00

Celková cena: 56 000,00 Kč

| | | |
|--------------------|-------------------|----------------|
| Typ korekce | Koeficient | Korekce |
| Objemová | -15% | - 8 400,00 |

Součet za celý obchodní případ: 47 600,00 Kč

Součet za celý obchodní případ: 105 814,00 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Další práva a povinnosti smluvních stran se řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu ze dne 01.01.2016, uvedenými na www.rozhlas.cz.

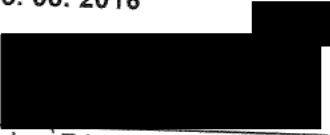
I. Některé ustanovení dle OP a závěrečná ustanovení


- V tomto článku jsou v původním znění vypsána některá ustanovení Obchodních podmínek ČRo a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevyklučuje.
- Splatnost faktur je 15 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.
- Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím ČRo potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. ČRo není povinen objednávku akceptovat.
- ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:
 - k porušení platných právních předpisů,
 - k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,
 - k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,
 - k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
 - k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.
- V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či odvysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního
- ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo.

- ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost ČRo k umístění obchodního sdělení dotčena, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
8. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
 9. ČRo je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner
 - a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
 - b) partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo
 - c) partner porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.
 10. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit ČRo cenu plnění ČRo poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbyvající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
 11. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
 12. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH, vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.
 13. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.
 14. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.
 15. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do splnění závazků smluvních stran a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
 16. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž ČRo obdrží dva a partner jeden.
 17. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
 18. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. nebezpečí změny okolností.
 19. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
 20. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
 21. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
 22. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
 23. Objednatel (partner) bere na vědomí, že tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna Českým rozhlasem v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.

Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

Dne 15. 08. 2016


Ing. Eduarda Hekšová
Poskytovatel


Mgr. Lucie Šustková
Objednatel

23 -08- 2016

 **Český rozhlas**

Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
IČ: 46246063 | DIČ: CZ46246063

INSTRUMENTY
SLEZSKÁ ZEMĚDĚLSTVÍ
poskytovatel služeb MZe s.p.o.
Vlašská 17, 110 00 Praha 1
IČ: 294295 | DIČ: CZ294295